

Mercredi 22 février 2017

## Les quatrièmes rencontres AJT Les 16 et 17 mars à Dunkerque

Depuis 2014, la Ville de Dunkerque et l'Anacej s'associent pour organiser les Rencontres actions jeunesse et territoires (AJT), deux journées de conférences, de débats et de partage d'expériences autour des politiques jeunesse qui s'adressent aux chercheurs, aux élus, aux jeunes et aux professionnels.

Pour ce quatrième rendez-vous, qui se déroulera les 16 et 17 mars à l'Université du littoral Côte d'Opale de Dunkerque, c'est la thématique des pratiques électorales des jeunes qui sera au cœur des échanges : « *Je vote ! Pourquoi pas vous ?* ».

Deux journées durant, scientifiques, acteurs de la Civic Tech, jeunes engagés, élus et professionnels de la jeunesse se relayeront donc pour faire le point sur les rapports qu'entretiennent les jeunes avec la politique. Parmi les « têtes d'affiche » présentes pour l'occasion, on peut notamment citer **Anne Muxel du CNRS**, le politologue **Bernard Fournier** (de l'Université de Bruxelles) ou encore **Bruno Cautres du CEVIPOF** qui viendront apporter leurs analyses et enrichiront ces journées basées sur l'échange et le débat.

### ***Les jeunes : abstentionnistes ? Désintéressés par la politique ? Tentés par les extrêmes ?***

La Ville de Dunkerque, en partenariat avec l'Anacej, vous invite à découvrir, en exclusivité, les résultats du sondage IFOP pour l'Anacej. **Frédéric Dabi, Directeur adjoint de l'IFOP**, présentera les résultats inédits de la 5<sup>e</sup> vague de l'Observatoire du Comportement Électoral des Jeunes\* de l'Anacej.

*\*A la veille du premier tour de l'élection présidentielle de 2012, l'Anacej a lancé le premier « Observatoire du comportement électoral des jeunes » afin d'analyser les raisons de l'abstention chez les 18-25 ans et d'identifier les leviers pour lutter contre cette abstention. La 5<sup>e</sup> vague porte sur l'analyse des intentions de vote des 18-25 ans au premier tour de l'élection présidentielle, sur les leviers de l'abstention et sur la participation au scrutin et aux grandes thématiques qui retiennent l'attention du public jeune dans le débat pré-présidentiel.*

#### Contact presse

Aurélié Lemaire, attachée de presse  
Direction de la Communication  
Tél. 03 28 26 26 51

aurelie.lemaire@ville-dunkerque.fr

Ville de Dunkerque

