



Dossier de presse

Bilan de la saison estivale 2017 : données complémentaires



Ville de Dunkerque

www.ville-dunkerque.fr

**DUN
KER
QUE**

office de tourisme
et des congrès
Dunkerque Dunes de Flandre

Dunkerque
Grand Littoral
COMMUNAUTE URBAINE

→ Voici pour rappel les principaux chiffres communiqués le jeudi 31 août dernier à l'occasion du point presse de bilan de la saison estivale 2017.

Fréquentation des accueils de l'Office de tourisme

- Après un mois de juillet en progression, avec une fréquentation à **+ 29 %** à l'accueil centre-ville et **+ 24 %** à l'accueil station balnéaire, la tendance à la hausse s'est confirmée tant à l'accueil « station balnéaire » à **+ 69 %**, qu'au Beffroi, à **+ 32 %** par rapport au mois d'août 2016. Les progressions les plus remarquables sont celles des visiteurs étrangers avec **+ 97 %** à l'accueil plage et **+ 43 %** au Beffroi.
- La fréquentation de nos 2 points d'accueil, en juillet-août 2017, totalise **plus de 52 000 personnes** en progression de + 36 % par rapport à 2016 (38 192 personnes) et **une progression de 63 % entre 2014 et 2017** (en 2015 : 36 117 et en 2014 : 31 903).
- Si l'on considère, suivant un mode de calcul national, que la fréquentation des points d'accueil des offices de tourisme représente environ 5 % de la fréquentation touristique totale de la destination, **ce sont plus d'1 million de visiteurs**, à la journée ou en séjour, qui ont été accueillis en juillet août à Dunkerque et à Malo-les-Bains.

Ventes de produits

- Globalement, les ventes réalisées dans nos 2 points d'accueil, tous produits confondus, ont augmenté de **+ 170 %** par rapport à juillet-août 2016.
- Les ventes de la boutique souvenirs ont été **multipliées par 4**, portées notamment par la gamme de produits exclusifs marqués « Dunkerque - Opération Dynamo »

Fréquentation du Carré Plage

- En juillet : **5 091** personnes
- En août : **9 414** personnes

Analyse de l'Observatoire hôtelier

→ A ces chiffres s'ajoutent désormais l'analyse de l'observatoire hôtelier de la CCI Nord de France pour le mois d'août 2017 (territoire de la CUD), dont les chiffres viennent de nous être communiqués :

- Si le taux d'occupation des hôtels du territoire de la CUD a connu, en juillet 2017, une hausse de **+ 7 %** par rapport à juillet 2016, passant de 66 % à 73 %, il a une nouvelle fois progressé en août 2017 de **+ 2 %** passant de 72 % à 74 %.
- L'augmentation la plus importante (+ 10 %) se remarque dans les hôtels 2 étoiles qui passent de 66 % de taux d'occupation en août 2016 à **76 %** en août 2017.

Contact presse

Aurélié Lemaire, attachée de presse
Direction de la Communication
Tél. 03 28 26 26 51

aurelie.lemaire@ville-dunkerque.fr

Ville de Dunkerque



- Au-delà du taux d'occupation, le RevPar (revenu par chambre disponible qui correspond au ratio chiffre d'affaires réalisé / nombre total de chambres disponibles) a lui aussi sensiblement progressé : de 37 € en juillet 2016 à 42 € en juillet 2017 (+ 5 €) et de 41 € en août 2016 à 47 € en août 2017 (+ 6 €).

- **La progression cumulée de ces deux indices témoigne d'une hausse significative de l'activité économique estivale de notre hôtellerie.**

- Autres éléments intéressants : la progression de la part de la clientèle touristique comparée à la clientèle affaires : elle passe de 55 % en août 2016 à 63 % en août 2017, tout comme celle de la clientèle individuelle (comparée à la clientèle groupes) de 81 % à 88 %. Ces deux évolutions expliquent, en partie, la progression du RevPar.

Enquête auprès des adhérents de l'Office de tourisme

→ Voici enfin les résultats de l'enquête Web réalisée auprès des adhérents de l'Office de tourisme : 26 hébergeurs et 14 restaurateurs y ont répondu et donné leur avis sur la fréquentation estivale de leur établissement, leurs clientèles les plus importantes, les facteurs auxquels ils attribuent la réussite de la saison 2017.

1) Hébergements touristiques

26 répondants : hôtels, résidences hôtelières, chambres d'hôtes, locations meublées, campings, auberge de jeunesse.

Avis sur la fréquentation

84,6 % des répondants jugent leur activité en hausse (34,6 %) ou stable (50 %).

Meilleur mois

50 % des répondants jugent que les 2 mois (juillet et août) ont été également bons, 26,9 % placent août en tête et 23,1 % juillet.

Top 3 des clientèles

- Les clientèles française, hors région, et belge sont considérées comme les premières clientèles pour 65,4 % des hébergeurs, à égalité.

- La clientèle régionale (57,7 %), les clientèles néerlandaises (30,8 %) anglaise (26,9 %) et allemande (23,1 %) sont également citées dans ce trio de tête mais par un nombre moins important de répondants. Suisses, Brésiliens, Polonais, Roumains, Tchèques ont également été remarqués.

Contact presse

Aurélié Lemaire, attachée de presse
Direction de la Communication
Tél. 03 28 26 26 51

aurelie.lemaire@ville-dunkerque.fr

Ville de Dunkerque



Facteurs de réussite de la saison

Les hébergeurs répondant attribuent la bonne fréquentation de leurs établissements (plusieurs réponses possibles) :

- en 1^{er} lieu aux événements et animations estivales (pour **57,7 %** des répondants)
- en 2^e, aux campagnes de promotion touristique mises en place (42,3 %)
- en 3^e à la sortie du film « Dunkerque » (30,8 %)
- en 4^e, aux activités et visites proposées (26,9 %)

2) Restaurants

14 restaurateurs répondants situés principalement à Dunkerque-centre et à Malo-les-Bains.

Avis sur la fréquentation

71,4% des répondants jugent leur activité en hausse (21,4 %) ou stable (50 %).

Meilleur mois

Août est placé en tête pour 50 % des répondants, juillet pour 28,6 % et les 2 mois pour 21,4 %.

Top 3 des clientèles

La clientèle régionale est placée en tête par 92,9 % des répondants, les Belges arrivent ensuite (85,7 %) suivis des Anglais (50 %).

La clientèle française hors région est placée en 4^e position (42,9 %) et de nombreuses nationalités ont également été remarquées : Allemands, Néerlandais, Italiens, Espagnols, Suédois, Danois, Suisses, Norvégiens...

Facteurs de réussite de la saison

La sortie du film « Dunkerque » est placée en facteur de réussite n°1 (42,9 % des répondants) suivi, en deuxièmes ex-aequo (35,7 %) par les événements et animations estivales, les activités et visites proposées et les campagnes de promotion touristique.

Contact presse

Aurélie Lemaire, attachée de presse
Direction de la Communication
Tél. 03 28 26 26 51

aurelie.lemaire@ville-dunkerque.fr

Ville de Dunkerque

