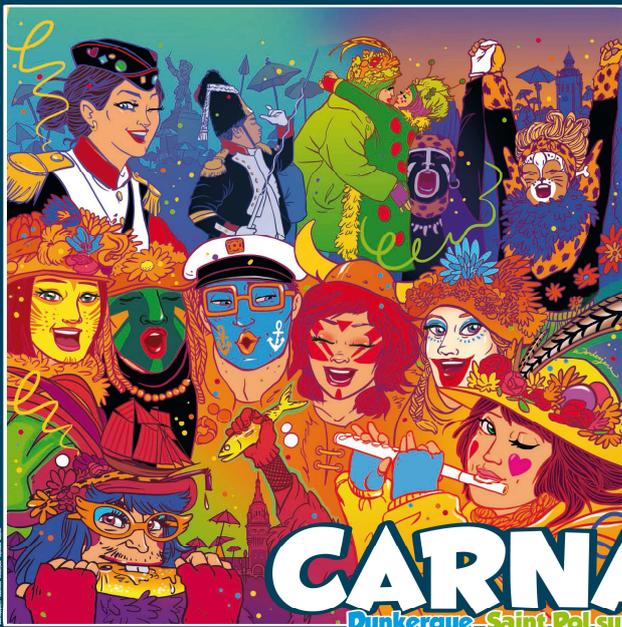


# Dossier de presse

## Les nouveautés du carnaval 2018



**2018**

**Janvier**  
13 Fort-Mardyck

**Février**  
03 Mardyck  
04 Saint Pol sur Mer  
10 Basse Ville  
11 Dunkerque  
12 Citadelle  
13 Rosendaël  
17 Petite-Synthe  
18 Malo-les-Bains

**CARNAVAL**  
Dunkerque - Saint-Pol sur Mer - Fort-Mardyck



## Des gobelets collector et solidaires

En 2017, la Ville avait édité pour la première fois des gobelets réutilisables aux couleurs du carnaval. Cette démarche visait à anticiper la mise en place d'une réglementation interdisant la vaisselle jetable (en 2020).

Ces gobelets, diffusés avec l'aide des cafetiers du centre-ville avaient rencontré un vif succès.

Cette année, les carnavaliers pourront à la fois compléter leur collection de gobelets recyclables et carnavalesques... mais aussi faire une bonne action puisque les gobelets seront vendus et que les bénéfices de la vente iront à la « Fondation du Dunkerquois solidaire ».

Le jour de la bande de Dunkerque, 47 000 gobelets seront ainsi vendus au tarif symbolique de 1 € à la fois par les cafés volontaires situés dans le périmètre de sécurité et dans les 4 points de vente suivants : rue de l'Amiral Ronar'ch, rue des Sœurs Blanches (au niveau de la rue de Bourgogne), boulevard Alexandre III (près de la place Jeanne d'Arc) et boulevard Sainte Barbe (à l'angle de la rue Royer).

La liste des cafés partenaires de l'opération est en cours de constitution grâce à la démarche conjointe de la Ville de Dunkerque et de son prestataire Cup'N Design.

Rappelons que cette initiative permettra en outre de faciliter le travail des agents en charge de la propreté urbaine.



### Qu'est-ce que la Fondation du Dunkerquois Solidaire ?

Le retour à l'emploi des personnes exclues du marché du travail est une priorité des États Généraux de l'Emploi Local. L'ampleur de ce défi appelle de nouvelles approches et des solutions innovantes.

Pour permettre aux habitants, aux associations et aux entreprises d'agir ensemble concrètement, des personnalités issues du monde associatif et du milieu entrepreneurial dunkerquois, le club FACE Flandre Maritime, la Fondation FACE et la Communauté urbaine de Dunkerque se sont associés pour créer en novembre 2016 la Fondation du Dunkerquois Solidaire. Ses 3 fonctions principales : collecter des fonds, sélectionner des projets, reverser les fonds collectés au bénéfice des projets sélectionnés.

Le premier axe sur lequel se penche la Fondation du Dunkerquois Solidaire est l'emploi avec la volonté d'expérimenter

des dispositifs innovants pour l'accès à l'emploi et la lutte contre le chômage de longue durée. Un premier dispositif a été expérimenté en 2017 : « Le Dunkerquois Solidaire pour l'Emploi ». Il permet, grâce à une collecte de dons défiscalisables, de créer des emplois financés pendant 3 ans destinés aux personnes sans emploi depuis 2 ans au moins au sein d'associations conventionnées avec la Fondation.

Les premiers recrutements ont été réalisés en septembre 2017.

## Le Zot'che des comtesses : le nouveau dessert traditionnel du carnaval, lui aussi solidaire

Esprit de générosité toujours avec les incontournables comtesses qui, depuis 8 années, créent une pâtisserie pour le moins humoristique au moment du carnaval.

Cette année, La Belle Josi et Marie-Agathe proposent le Zot'che, un sympathique petit gâteau vendu en exclusivité au Bon pain de France, 84 avenue des Bains, qui reversera 5 cents par unité vendue à la Fondation.



A cela s'ajoutera un badge spécial « Les comtesses soutiennent la fondation », édité dans un premier temps à 500 exemplaires, et vendu à 2,50 € pièce, là encore au bénéfice exclusif de la Fondation.

Le Zot'che est disponible à la vente depuis le samedi 13 janvier et l'ensemble des autres spécialités des Comtesses le sont depuis le samedi 20 janvier, jour du bal du Chat Noir.

# La sélection des musiciens : un procédé innovant, et dans le respect des traditions carnavalesques

Autre nouveauté à noter cette année : la procédure de recrutement des musiciens du carnaval, effectuée dans la plus grande transparence en tenant compte du respect des traditions et de l'attente des jeunes bénévoles qui souhaitent monter sur le podium. Une confiance accrue est également accordée aux harmonies qui proposent des musiciens.

Cette procédure de recrutement s'appuie sur une formalisation accrue des relations entre la Ville et les musiciens retenus : contre le signature d'une charte d'engagement, les jeunes musiciens accèdent en effet à des conventions de bénévolat, un ciré et gagnent le droit d'accéder au podium.

Cette nouvelle forme de sélection, plus équitable et plus juste, se déroule en 3 temps :

## **1) Liste de musiciens officiels**

La création d'une liste de musiciens officiels (bénéficiant d'une rémunération) par les chefs de bande et tambours-majors qui constituent leurs cliques et procèdent à l'exclusion éventuelle des musiciens qui n'auraient pas été respectueux l'année précédente.

Les harmonies de Dunkerque et de Rosendaël ainsi que Carnaclié confirment ensuite (ou pas) la disponibilité des musiciens sélectionnés.

Les Chefs de Bande procèdent enfin au remplacement des musiciens exclus ou qui ne sont pas proposés par les harmonies et

Carnaclié, par les bénévoles de l'année précédente, de la même bande (Les noms sont alors choisis dans la liste n°2 – voir ci-dessous).

## **2) Liste de musiciens bénévoles**

Une liste des musiciens bénévoles est créée. Ils bénéficieront d'une convention de bénévolat (+ de 16 ans), d'un ciré mis à disposition par la Ville et d'un accès au podium.

Les bénévoles qui sont amenés à remplacer des musiciens officiels seront compensés depuis la liste complémentaire des bénévoles remplaçants.

## **3) Liste de bénévoles remplaçants**

La création d'une liste complémentaire de bénévoles remplaçants, où harmonies et Carnaclié interviennent à part égale.

Ces trois niveaux constituent ainsi une sorte « d'ascenseur social » pour les musiciens désireux de faire partie des cliques des bandes du Carnaval.

Cet ascenseur respecte les traditions et l'autorité naturelle des tambours-majors et chefs de bandes, tout en garantissant aux acteurs de la musique carnavalesque une transparence dans la procédure de sélection.

## Deux timbres personnalisés

Le Club philatélique dunkerquois, en partenariat avec la Ville de Dunkerque, propose à tous les habitants de devenir les ambassadeurs de leur carnaval en affranchissant leurs courriers postaux avec deux timbres personnalisés (pour lettre prioritaire 20 grammes à validité permanente d'affranchissement), déclinés à partir de l'affiche du carnaval 2018.

Ces timbres personnalisés sont en vente :

- A l'Office de Tourisme de Dunkerque, Beffroi, 1 rue de l'Amiral Ronarc'h.
- Chez Dunkerque Philatélie, 33 rue Nationale.
- Par correspondance auprès de Christophe Prospere, Club philatélique dunkerquois, 41 rue Avesnois, 59229 Uxem.
- Par email à l'adresse : [cpd.dk@orange.fr](mailto:cpd.dk@orange.fr).
- Aux réunions du club, les 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> dimanches du mois, de 10 h à 12 h dans les locaux du CCAS, rue du Maréchal French à Dunkerque.

*Tarif : 2 € l'unité ou 10 € le carnet collector de 4 timbres.*



## Un outil 2.0 au service du carnaval conçu par une start-up locale

Après le festival « La Bonne aventure » et la parade de Noël, c'est aujourd'hui au tour du carnaval de profiter d'Eventico, une appli « made in Dunkerque » permettant d'optimiser l'organisation et la sécurisation : cet outil permet de coordonner tous les intervenants, policiers, agents du cadre de vie, de l'animation et personnel de sécurité en temps réel.

L'appli Eventico a été conçue et développée à Work&Co par la société Mindconnect, créée par la Suédoise Ulrika Bohman installée à Dunkerque depuis 2012. C'est en travaillant sur les flux de trafic routier que lui est venue l'idée de développer une solution pour les grands événements. La créatrice a d'ailleurs testé son application sur le Vélothon de Stockholm.

Cette année, la bande de Dunkerque sera ainsi en partie pilotée depuis l'application : l'ensemble des acteurs de terrain chargés d'opérations de mise en place, de sécurité, de logistique ou de nettoyage sera équipé de smartphones munis de l'application afin de consulter et de faire remonter en temps réel les actions conduites pour la bonne organisation du défilé carnavalesque. Les données de l'application seront aussi consultables par les personnels regroupés au sein du poste central de sécurité, alliant personnels de la Ville et de la Sous-préfecture.

## Quelques mots sur Wonder Jane

Derrière le trait de crayon et les couleurs de la nouvelle affiche du carnaval se cache Hélène Dubois, alias Wonder Jane. « *Le carnaval, je l'ai fait pour la première fois dans le ventre de ma mère !* » Avec un tel ADN, pas étonnant que la trajectoire professionnelle d'Hélène Dubois ait fini par croiser l'univers de la bande et de son iconographie.

Professeur de dessin au centre François-Mitterrand de Gravelines, la jeune femme de 38 ans travaillait à l'illustration du troisième tome de sa BD, « Les Aventures du petit Yogi », écrite par Jérôme Gadeyne, quand elle a été contactée par l'agence Happy Day. « *Carnavaleuse depuis toujours, j'ai évidemment accepté ce projet avec envie !* » Un défi de plus pour celle qui réalise l'affiche du bal des P'tits Baigneurs depuis dix ans.

« *Il y a quelques années, ma mère et ses copines avaient créé un groupe de carnaval qui récrivait les paroles des chansons en les féminisant : les Koukelours.* » Désireuse de travailler sur la place de la femme dans le carna, Wonder Jane s'est ainsi amusée à peindre une galerie de portraits symboliques. « *J'ai cherché à rendre la femme plus présente dans l'imagerie de la bande, mais toujours dans l'harmonie homme-femme.* »

Du manga des années 1980 et 1990 aux figures féminines dans une ligne héritée de Martine ou des dessins animés des années 1990, les influences artistiques de Wonder Jane sont multiples.

Passionnée de manga, Hélène Dubois est aussi férue de yoga, de taïchi et de méditation. Entre deux tourbillons carnavalesques, elle signe l'illustration et la mise en page d'une série de

BD sur les sept chakras du corps humains et leur couleur. Le troisième tome, "Jeannot et le dragon d'eau" vient de sortir.

**+ d'infos sur [www.wonderjane.com](http://www.wonderjane.com)**

## Calendrier 2018

### Les bandes...

Samedi 13 janvier : Bande de Fort-Mardyck  
Samedi 3 février : Bande de Mardyck  
Dimanche 4 février : Bande de Saint-Pol  
Samedi 10 février : Bande de la Basse-Ville  
Dimanche 11 février : Bande de Dunkerque  
Lundi 12 février : Bande de la Citadelle  
Mardi 13 février : Bande de Rosendaël  
Samedi 17 février : Bande de Petite-Synthe  
Dimanche 18 février : Repas de la Violette,  
Bande de Malo-les-Bains, Chapelle de la  
Violette (l'après-midi), Bal de la Violette  
(le soir)

### Et les bals au Kursaal...

Samedi 20 janvier : Bal du Chat Noir  
Samedi 27 janvier : Bal des Kakernesches  
(Nuit de la Rose)  
Samedi 3 février : Bal des Corsaires  
Mercredi 7 février : Carnaval des séniors  
Samedi 10 février : Nuit de l'Oncle Côté  
Dimanche 11 février : Bal des Acharnés  
Mercredi 14 février : Bal enfantin des  
Chevaliers, Bal enfantin des Klottbreks  
Samedi 17 février : Bal des Gigolos et  
Gigolettes  
Dimanche 18 février : Repas de la Violette,  
Chapelle de la Violette (l'après-midi),  
Bal de la Violette (le soir)  
Samedi 24 février : Bal du Sporting  
Samedi 3 mars : Bal du Printemps